

Programma Regionale per l'Imprenditoria femminile e giovanile 2014-2015



IL PERSONAL BRANDING

Relatore: dott.ssa Sonia Milan

Mercoledì 2 dicembre 2015

9.30 - 17.30

Sala Conferenze
Camera di Commercio di Treviso

Contenuti:

- ◆ Sviluppare il proprio brand
- ◆ Cosa significa rendere se stessi un brand
- ◆ A chi serve il Personal Branding
- ◆ In che modo gli utenti diventano protagonisti: la questione della reputazione on line
- ◆ L'importanza di essere unici: la specializzazione
- ◆ Perché usare il web e i social network per il personal branding
- ◆ La corretta presenza online
- ◆ Le trappole della rete: come una foto può distruggere una carriera
- ◆ In rete la privacy non esiste: a cosa porre attenzione
- ◆ Google: un motore che lavora per te
- ◆ Non solo Facebook: scopri le potenzialità di LinkedIn per fare un business networking
- ◆ Suggerimenti per l'impostazione corretta di un profilo Facebook e LinkedIn

È richiesta l'iscrizione on-line alla pagina www.tv.camcom.gov.it
entro e non oltre domenica 29 novembre
o in via anticipata al raggiungimento del numero massimo di posti previsti (n. 45)



PER INFORMAZIONI:

Camera di Commercio di Treviso
Servizio Intraprendo

Piazza Borsa 3/B - tel. 0422/265-269
e-mail: servizi.impresa@tv.camcom.it