



SHORT MASTER PER NEO IMPRESE (1-5 ANNI)

**LEAN START UP**

Strumenti innovativi per sviluppare  
il proprio modello di business in contesti di incertezza

25, 26 novembre 2014

Opportunità **formativa finanziata dedicata a neo imprenditori/neo imprenditrici** realizzata nell'ambito del **Programma Regionale 2014 per la promozione dell'imprenditoria femminile e giovanile nel Veneto** promosso dall'Assessorato all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione, coordinato dalla Fondazione G. Rumor - Centro Produttività Veneto e con la collaborazione di Verona Innovazione per le iniziative sul territorio veronese.

**Destinatari**

Verranno selezionati **15 neo imprenditori/neo imprenditrici già in attività da 1-5 anni**. Nel caso in cui il numero delle domande superi quello dei posti disponibili, l'ufficio si riserva la facoltà di decidere l'eventuale esclusione dalla partecipazione al corso a suo insindacabile giudizio.

**Obiettivi**

Il business plan è morto? Non è detto. Sicuramente diventa necessario rivedere il dispositivo anche alla luce della complessità attuale.

I partecipanti saranno accompagnati in un duplice percorso che affronterà:

- a) le metodologie del *Lean Startup*, al di fuori dei rigidi paletti della pianificazione tradizionale per **sviluppare e testare il proprio business model** in contesti ad alta incertezza.
- b) **business plan 2.0**: cosa buttare e cosa tenere in attesa del 3.0

Sarà l'occasione per sperimentare una formazione fuori dagli schemi. Imparare con l'azione, senza improbabili casi di business costruiti a tavolino. Provando a costruire dei **laboratori** anche con l'uso di giochi, simulazioni, modelli innovativi, interazioni creative e stimolanti.

**Durata**

14 ore di formazione in aula + 1 ora di consulenza individuale one-to-one a favore di ciascun partecipante

**Programma e calendario**

**I giornata - 25 novembre 2014 - 9.30-17.30**

- Start up: come orientarsi tra eventi, premi e incubatori
- Business plan 2.0: cosa buttare e cosa tenere in attesa del 3.0
  - Chi sono, chi siamo: l'importanza del personal branding
  - L'idea: l'utilizzo degli strumenti di crowdsourcing
  - La ricerca di mercato: cosa cambia. L'ascolto del web
- Il piano di marketing:
  - il marketing web 2.0,
  - il marketing non convenzionale,
  - il marketing a basso budget.
- L'utilizzo degli strumenti on line per lo studio degli aspetti economico-finanziari e lo studio del processo produttivo.



**Il giornata – 26 novembre 2014 - 9.30-17.30**

**La Strategia. Sfidare le Frontiere. Laboratorio per apprendere a creare attraverso l'incertezza**

*Prima Parte*

- Dal problema alla soluzione, Business Model Canvas e Lean Canvas
- Utilizzare il Lean Canvas per rappresentare il prodotto

*Seconda Parte*

- Imparare a identificare i rischi della propria idea
- Il Build-Measure-Learn loop, Minimum Viable Product, Pivot
- Sviluppare il progetto gestendo gli esperimenti
- Validare le ipotesi e creare gli esperimenti

**ADESIONI:** iscrizioni on line su [www.veronainnovazione.it](http://www.veronainnovazione.it) **entro e non oltre mercoledì 19 novembre 2014.**

FACULTY

**Rita Bonucchi** consulente nei campi marketing, marketing internazionale, creazione d'impresa e marketing per la cultura e il territorio. È stata inserita nella Portrait Gallery of Excellent Women-entrepreneurs (UN Economic Commission for Europe).

**Andrea De Muri, Stefano Schiavo** attraverso la società Sharazad esplorano le nuove frontiere della strategia aziendale. Aiutando le organizzazioni ad innovare il modello di business. Sviluppando con loro un percorso coerente di marketing strategico e di ridefinizione dei processi interni. Cambiando la cultura organizzativa attraverso le logiche Social emergenti dalla Rete e dalle nuove tecnologie.

*Il percorso è finanziato dal Programma Regionale per la Promozione dell'Imprenditoria Giovanile e Femminile 2014, la partecipazione è gratuita.*

Per maggiori informazioni e dettagli:

Verona Innovazione Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona

*Servizio Nuova Impresa*

Tel. 045/80 85 805 - 045/80 85 744 - 045/80 85 827

[sni@vr.camcom.it](mailto:sni@vr.camcom.it)