



PROGRAMMA REGIONALE DI PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA GIOVANILE E FEMMINILE IN VENETO 2014-2015

Percorso di formazione e assistenza personalizzata
per l'avvio d'impresa

**“Essere imprenditore...
prima di fare l'imprenditore”**

**21 e 22 Maggio 2015 dalle 9.30 alle 17.30
28 e 29 Maggio dalle 10.00 alle 18.00**

presso Acceleratore d'impresa Herion - Giudecca 624 - 625 (Venezia)

Il "Servizio Nuova impresa" dell'Azienda Speciale della CCIAA di Venezia Venezi@Opportunità, in collaborazione con il Servizio Attività Produttive del Comune di Venezia ed il Centro Produttività Veneto, nell'ambito del Programma Regionale per l'imprenditoria femminile e giovanile, organizza un percorso di formazione e assistenza per la creazione d'impresa, rivolto ad aspiranti imprenditori ed imprenditrici.

A chi si rivolge:

Il corso è rivolto ad aspiranti imprenditori che sono in procinto di avviare un'attività d'impresa o stanno valutando seriamente la possibilità di “mettersi in proprio”.

Il programma del corso:

| | |
|---|---|
| <p><u>21 Maggio (9.30 - 13.00/14.00 – 17.30)</u></p> | <p>Considerazioni preliminari per l'avvio d'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>L'imprenditore del "terzo millennio": il ruolo imprenditoriale</i> • <i>Qual' è il modo migliore per realizzare la mia idea?</i> • <i>L'importanza di un buon Business Plan</i> <p>Il Business Plan nelle sue fasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dall'idea all'impresa</i> • <i>Il prodotto e il mercato</i> • <i>Il piano di marketing</i> |
|---|---|

| | |
|---|---|
| | <p><i>In quale forma mi conviene mettermi in proprio e con quali procedure?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Imprenditori individuali o liberi professionisti? Società di persone o Società di capitali? Cooperative o Associazioni? • Le procedure burocratiche necessarie nella fase di avvio di una nuova impresa • I principali adempimenti nella gestione fiscale dell'impresa: i regimi fiscali agevolati <p><i>Fare rete per competere e innovarsi</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reti d'impresa (Contratti di rete) : Cosa sono? Perché fare rete.. |
| <p><u>22 Maggio</u> <u>(9.30 - 13.00/14.00 - 17.30)</u></p> | <p><i>Un po' di economia e finanza prima di partire...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La valutazione economico – finanziaria di un progetto d'impresa • Il piano degli investimenti • Il conto economico • Il piano finanziario <p><i>Chi ci finanzia?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • I principali finanziamenti agevolati e non (la banca, i finanziamenti regionali, nazionali, il fondo di garanzia, il microcredito ecc.) • Altri nuovi strumenti e opportunità per finanziare la mia impresa...(crowdfunding, business angel ecc.) |
| <p><u>28 Maggio (10.00 - 13.00/14.00 - 18.00)</u></p> | <p><i>Analisi del mercato</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi dello scenario competitivo e della concorrenza: identificare il posizionamento dei concorrenti • Indagine interna dell'azienda: individuazione dei punti di forza e debolezza, capacità di individuazione dei bisogni latenti • Comprendere ed interpretare il mercato: l'analisi macro-ambientale <p><i>Strategia e Pianificazione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Il piano di marketing nella strategia aziendale: tradurre gli orientamenti strategici dell'azienda • Costruire il piano di marketing: struttura, tappe chiave, strumenti e modelli di riferimento • Definire le strategie vincenti, dalla segmentazione del mercato al posizionamento del prodotto/servizio • l'importanza della differenziazione della propria offerta • Come determinare correttamente il prezzo di vendita |
| <p><u>29 Maggio (10.00 - 13.00/14.00 - 18.00)</u></p> | <p><i>Strumenti di Marketing</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Il piano di marketing come strumento di comunicazione e come facilitatore al cambiamento</i> • <i>I social media e la promozione aziendale</i> • <i>Gli strumenti di marketing a budget ridotto:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Il direct marketing</i> - <i>La campagna di SMS</i> - <i>Ottenere visibilità ed appeal con un blog efficace</i> • <i>Realizzare una campagna di comunicazione integrata</i> |

Docente 21 e 22 Maggio : Raffaella Losito , Dottore Commercialista
Docente 28 e 29 Maggio: Stefano Donati, Consulente di Marketing

Modalità di partecipazione:

CORSO:

La partecipazione al corso è gratuita.

Si potrà partecipare solamente nelle giornate del 21 o 22 oppure nelle giornate del due 28 e 29. La scelta andrà fatta in base alle proprie esigenze conoscitive.

Per avere una completa visione di tutte le problematiche e le opportunità per iniziare una nuova attività imprenditoriale, il Servizio Nuova Impresa suggerisce di partecipare a tutte 4 le giornate di formazione.

PER ISCRIVERSI alle giornate scelte o al corso completo cliccare al seguente link:

<http://www.veneziaoportunita.it/>

- accedere alla sezione **GRUPPO CORSI / CORSO DI ORIENTAMENTO PER ASPIRANTI IMPRENDITORI – HERION GIUDECCA**

- **Scegliere le giornate di formazione** e compilare la maschera di adesione on-line, cliccando su "ISCRIVITI ON-LINE" **entro il 19 maggio 2015.**

Le iscrizioni saranno accettate in ordine cronologico, esclusivamente on-line e fino ad esaurimento posti (100)

ATTENZIONE: La rinuncia al corso dovrà essere comunicata, procedendo autonomamente alla revoca on-line inserendo il proprio codice di iscrizione, oppure dovrà essere comunicata via mail a servizionuovaimpresa@ve.camcom.it, **pena l'esclusione dalle successive iniziative di orientamento gratuite per l'anno in corso.**

ASSISTENZA PERSONALIZZATA:

Nel mese di giugno, per coloro che avranno partecipato al corso è prevista 1 ora di consulenza gratuita individuale.

Gli interessati, a seconda delle loro conoscenze/esigenze, potranno scegliere di svolgere la consulenza 1 o 2:

Argomenti della consulenza 1 : Informazioni di elaborazione Business Plan (parte economico /finanziaria) – analisi delle opportunità di finanziamento

Argomenti della consulenza 2: Marketing: Analisi del mercato, piano di marketing, strumenti di marketing

Come richiedere l'assistenza:

Sarà inviato alla fine del corso a tutti i partecipanti, tramite mail, un modulo "di richiesta di servizio di assistenza personalizzata" con allegato un questionario sull'idea imprenditoriale.

Per partecipare all'assistenza l'interessato dovrà compilare il modulo di richiesta e il questionario e rispedirlo tramite mail all'indirizzo mail servizionuovaimpresa@ve.camcom.it

L'ammissione alla consulenza è subordinata all'esito positivo della valutazione dei questionari sull'idea imprenditoriale in merito alla sua completezza, chiarezza e coerenza.

Per informazioni:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA Servizio Nuova Impresa

Venezi@Opportunità - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Venezia

Via Banchina Molini 8, Centro Direzionale Torre Uno, 30175, Marghera Venezia

Tel. 041- 8106599/6500 fax 041- 8106550

e-mail: servizionuovaimpresa@ve.camcom.it

web: www.veneziaoportunita.it



Camera di Commercio
Venezia