



SHORT MASTER PER NEO IMPRESE (1-5 ANNI)

LEAN START UPStrumenti innovativi per sviluppare
il proprio modello di business in contesti di incertezza

25, 26 novembre 2014

Opportunità **formativa finanziata dedicata a neo imprenditori/neo imprenditrici** realizzata nell'ambito del **Programma Regionale 2014 per la promozione dell'imprenditoria femminile e giovanile nel Veneto** promosso dall'Assessorato all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione, coordinato dalla Fondazione G. Rumor - Centro Produttività Veneto e con la collaborazione di Verona Innovazione per le iniziative sul territorio veronese.

Destinatari

Verranno selezionati **15 neo imprenditori/neo imprenditrici già in attività da 1-5 anni**. Nel caso in cui il numero delle domande superi quello dei posti disponibili, l'ufficio si riserva la facoltà di decidere l'eventuale esclusione dalla partecipazione al corso a suo insindacabile giudizio.

Obiettivi

Il business plan è morto? Non è detto. Sicuramente diventa necessario rivedere il dispositivo anche alla luce della complessità attuale.

I partecipanti saranno accompagnati in un duplice percorso che affronterà:

- le metodologie del *Lean Startup*, al di fuori dei rigidi paletti della pianificazione tradizionale per **sviluppare e testare il proprio business model** in contesti ad alta incertezza.
- business plan 2.0**: cosa buttare e cosa tenere in attesa del 3.0

Sarà l'occasione per sperimentare una formazione fuori dagli schemi. Imparare con l'azione, senza improbabili casi di business costruiti a tavolino. Provando a costruire dei **laboratori** anche con l'uso di giochi, simulazioni, modelli innovativi, interazioni creative e stimolanti.

Durata

14 ore di formazione in aula + 1 ora di consulenza individuale one-to-one a favore di ciascun partecipante

Programma e calendario

I giornata - 25 novembre 2014 - 9.30-17.30

- Start up: come orientarsi tra eventi, premi e incubatori
- Business plan 2.0: cosa buttare e cosa tenere in attesa del 3.0
 - Chi sono, chi siamo: l'importanza del personal branding
 - L'idea: l'utilizzo degli strumenti di crowdsourcing
 - La ricerca di mercato: cosa cambia. L'ascolto del web
- Il piano di marketing:
 - il marketing web 2.0,
 - il marketing non convenzionale,
 - il marketing a basso budget.
- L'utilizzo degli strumenti on line per lo studio degli aspetti economico-finanziari e lo studio del processo produttivo.



Il giornata – 26 novembre 2014 - 9.30-17.30

La Strategia. Sfidare le Frontiere. Laboratorio per apprendere a creare attraverso l'incertezza

Prima Parte

- Dal problema alla soluzione, Business Model Canvas e Lean Canvas
- Utilizzare il Lean Canvas per rappresentare il prodotto

Seconda Parte

- Imparare a identificare i rischi della propria idea
- Il Build-Measure-Learn loop, Minimum Viable Product, Pivot
- Sviluppare il progetto gestendo gli esperimenti
- Validare le ipotesi e creare gli esperimenti

ADESIONI: iscrizioni on line su www.veronainnovazione.it **entro e non oltre mercoledì 19 novembre 2014.**

FACULTY

Rita Bonucchi consulente nei campi marketing, marketing internazionale, creazione d'impresa e marketing per la cultura e il territorio. È stata inserita nella Portrait Gallery of Excellent Women-entrepreneurs (UN Economic Commission for Europe).

Andrea De Muri, Stefano Schiavo attraverso la società Sharazad esplorano le nuove frontiere della strategia aziendale. Aiutando le organizzazioni ad innovare il modello di business. Sviluppando con loro un percorso coerente di marketing strategico e di ridefinizione dei processi interni. Cambiando la cultura organizzativa attraverso le logiche Social emergenti dalla Rete e dalle nuove tecnologie.

Il percorso è finanziato dal Programma Regionale per la Promozione dell'Imprenditoria Giovanile e Femminile 2014, la partecipazione è gratuita.

Per maggiori informazioni e dettagli:

Verona Innovazione Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona

Servizio Nuova Impresa

Tel. 045/80 85 805 - 045/80 85 744 - 045/80 85 827

sni@vr.camcom.it