



OPEN DAY IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE A ROVIGO

INCONTRI E CONSULENZE GRATUITE PER ASPIRANTI E NEO IMPRENDITORI

VENERDI' 3 OTTOBRE 2014

presso il "Salone del Grano" della Camera di Commercio di Rovigo
piazza G. Garibaldi n. 6

Nell'ambito del Programma della Regione Veneto per la Promozione dell'Imprenditoria Giovanile e Femminile si propone la 2^a edizione dell' OPEN DAY IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE, una giornata di seminari, incontri e assistenza gratuiti rivolti ai futuri imprenditori, giovani e donne e a chi ha già un'impresa costituita da non più di 5 anni.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:

t²i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c.a r.l. – sede di Rovigo
Via del Commercio, 43 - Tel. 0425/471067 - Fax 0425/471574
E-mail: info.rovigo@t2i.it

PROGRAMMA COMPLETO DELLE INIZIATIVE

CONSULENZE GRATUITE PERSONALIZZATE

ORA	TITOLO	DOCENTE
9.30 – 12.30	CONSULENZE GRATUITE PERSONALIZZATE	ESPERTI DI SETTORE E DIRIGENTI DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
15.00 – 18.00		

Nel corso di questa giornata vengono allestiti dei punti informativi ove sono fornite consulenze gratuite personalizzate sulle tematiche di seguito illustrate:

- Tipi d'impresa **PAOLO BORDIN** (*ex dirigente CCIAA Rovigo*) **INFO DESK N.1**
gli adempimenti per aprire un'impresa
le tipologie di impresa e i costi di costituzione
- Marketing e Social Media **NEREO LANZONI** (*esperto di Marketing e Business Plan*) **INFO DESK N.2**
strategie di marketing
evoluzione del marketing dopo l'avvento dei social network
- Aspetti economico-finanziari **FILIPPO CARLIN** (*esperto commercialista*) **INFO DESK N.3**
i principali adempimenti nella gestione fiscale dell'impresa
introduzione alle diverse forme societarie
la nuova normativa in materia fiscale
- Marchi e Brevetti **FABIO FRANCESCHETTI** (*servizio "Marchi e Brevetti" t2i s.c.a r.l. – sede di Rovigo*)x **INFO DESK N.4**
tutela della proprietà industriale
registrazione dei marchi d'impresa
estensione internazionale dei marchi
- Incubatore d'impresa e Microcredito **ALBERTO PREVIATO** (*responsabile Incubatore d'Impresa di t2i s.c.a r.l. – sede di Rovigo*) **INFO DESK N.5**
modalità per entrare nell'Incubatore d'Impresa
regolamento e servizi a disposizione delle aziende all'interno dell'Incubatore
Microcredito: tipologia di finanziamento e modalità di accesso
- Laboratorio Business Plan **MONICA MAZZETTO** (*esperta in redazione ed analisi di Business Plan*) **INFO DESK N.6**
comprensione di un Business Plan
redazione di un Business Plan
- Test sulle Attitudini Imprenditoriali **CHIARA VERONESE** (*esperta di avvio Start-up*) **INFO DESK N.7**
compilazione del test sulle attitudini imprenditoriali e consegna dei risultati
- Procedure per l'avvio d'impresa, normativa di settore e punti di forza delle imprese di successo
DIRIGENTI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA settore COMMERCIO **INFO DESK N.8**
DIRIGENTI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA settore ARTIGIANATO **INFO DESK N.9**
DIRIGENTI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA settore AGRICOLTURA **INFO DESK N.10**
DIRIGENTI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA settore INDUSTRIA **INFO DESK N.11**
DIRIGENTI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA settore COOPERAZIONE **INFO DESK N.12**

SEMINARI E INCONTRI

N	ORA	TITOLO	SALA
1	9.30-11.00	Seminario: COME FARE PER TUTELARE UN MARCHIO E UN BREVETTO	SALONE DEL GRANO
2	11.00-12.30	Seminario: LE START-UP INNOVATIVE: NORMATIVA NAZIONALE E OPPORTUNITA'	"
3	12.30-13.00	Premiazione: CONSEGNA ATTESTATI AI PARTECIPANTI AL CORSO PER ASPIRANTI IMPRENDITORI	"
4	15.00-17.00	Seminario: STRUMENTI DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT	"
5	17.00-18.00	Seminario: ECCELLENZE "TRA DUE FIUMI" – UN PROGETTO GOOGLE PER DIGITALIZZARE LE PMI POLESANE	"

PROGRAMMA COMPLETO DEI SEMINARI

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
1	9.30-11.00	Seminario COME FARE PER TUTELARE UN MARCHIO E UN BREVETTO	ELISA TONIOLO (responsabile servizio Marchi e Brevetti t ² i s.c.a r.l.)	SALONE DEL GRANO	100

Seminario informativo rivolto ad imprenditori e consulenti.

Seminario nel corso del quale sarà evidenziato l'utilizzo dei brevetti, dei marchi e del design sia come **strumenti di tutela** per il mercato, sia come **fonte di informazione** su tecnologie, prodotti e servizi.

A cura del **servizio Marchi e Brevetti di t²i – trasferimento tecnologico e innovazione**

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
2	11.00-12.30	Seminario LE START-UP INNOVATIVE: NORMATIVA NAZIONALE ED OPPORTUNITA'	ROBERTO SANTOLAMAZZA (Direttore Delegato t ² i s.c.a r.l.)	SALONE DEL GRANO	100

Seminario informativo rivolto ad aspiranti imprenditori

Questo seminario si propone di dare gli elementi necessari per valutare la possibilità di far nascere una start-up innovativa, alla luce della normativa nazionale di riferimento. Si punterà inoltre l'attenzione su una ulteriore struttura definita dal legislatore contestualmente alle start-up innovative, ovvero quella *dell'Incubatore di start-up innovative certificato*.

A cura di **t²i – Incubatore Start-up di imprese – sede di Rovigo**

N	ORA	TITOLO	SALA	N. POSTI
3	12.30-13.00	Cerimonia di premiazione CONSEGNA ATTESTATI PARTECIPANTI CORSO PER ASPIRANTI IMPRENDITORI	SALONE DEL GRANO	100

Alla presenza **dell'Assessore Regionale Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione, MARIALUISA COPPOLA** e del **Presidente della Camera di Commercio di Rovigo, LORENZO BELLONI**, momento conclusivo del corso per "Aspiranti Imprenditori", svoltosi presso l'Incubatore di Impresa di t²i a Rovigo. In questo corso, i partecipanti hanno potuto approfondire le tematiche legate all'avvio di impresa, agli aspetti fiscali e di marketing, alla comunicazione efficace e agli aspetti legati al credito, alla comprensione e realizzazione di un Business Plan.

A cura di **t²i – Incubatore Start-up di imprese – sede di Rovigo**

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
4	15.00-17.00	Seminario STRUMENTI DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT	ISAIA BUSATTA (project manager – ExtreMind – Asolo Treviso)	SALONE DEL GRANO	100

*Il Seminario è organizzato dal **Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Rovigo** e rivolto a imprenditrici, imprenditori, manager, webmaster, consulenti e tutti coloro che desiderano imparare a ottimizzare i canali che vengono messi a disposizione dalla rete:*

- Il web per la ricerca di mercato
- I contenuti nel sito
- Article marketing con i blog
- SEO
- SEM
- Web 2.0 e Social Media
- Advertising su Facebook
- Carrellata su Twitter, Pinterest e Youtube
- Casi di successo

A cura del **Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Rovigo**

N	ORA	TITOLO	SALA	N. POSTI
5	17.00-18.00	Seminario ECCELLENZE "TRA DUE FIUMI" – UN PROGETTO GOOGLE PER DIGITALIZZARE LE PMI POLESANE	SALONE DEL GRANO	100

DESCRIZIONE INTERVENTO

Le CCIAA e la digitalizzazione

Google e Unioncamere per le PMI italiane

Perché e come gli strumenti Web sono a servizio della
produzione locale

Quando l'eccellenza agroalimentare italiana diventa
digitale

Il progetto "Distretti sul Web": una storia polesana di
successo

RELATORE

Giacomo de' Stefani
Segretario generale CCIAA di Rovigo

Diego Ciulli
Google Senior Policy Analyst
Domenico Mauriello
Responsabile Centro Studi
Unioncamere nazionale

Claudia Turolla e Luca Trombin
Borsisti Google - Unioncamere

Giorgio Isabella
Fondatore della piattaforma
"Food Made In"

Laura Aglio
Ex-borsista Google – Unioncamere
Sarto Srl
Prodotti Ittici

A cura di: **Camera di Commercio di Rovigo, Unioncamere nazionale, Google**

MODALITA' DI ISCRIZIONE:

ATTENZIONE!!! Le iscrizioni possono essere effettuate per tutte le consulenze personalizzate e per tutti i seminari, così come anche ad uno solo di essi. Per iscriversi cliccare al seguente link: www.t2i.it entro l' **1 ottobre 2014**, scaricare la nota informativa, compilare il "Modulo di iscrizione" segnalando le consulenze e i seminari di proprio interesse e trasmetterlo, via mail o fax, alla Segreteria organizzativa dell'evento. **L'iscrizione e la partecipazione sono interamente gratuiti.**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

*t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c.a r.l. – sede di Rovigo
Via del Commercio 43 – 45100 Rovigo (zona c.c. "La Fattoria")
TEL. 0425- 471067 FAX 0425- 471574
e-mail: info.rovigo@t2i.it web: www.t2i.it*