



REGIONE DEL VENETO



Centro Produttività  
Veneto  
Formazione & Innovazione



VERONA INNOVAZIONE

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI VERONA



# OPEN DAY IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE A VERONA

INCONTRI E CONSULENZE GRATUITE PER ASPIRANTI E NEO IMPRENDITORI

## MERCOLEDI' 8 OTTOBRE 2014

Dalle ore 9,00 alle ore 19,00

presso la Camera di Commercio di Verona  
in Corso Porta Nuova 96 Verona

Verona Innovazione, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona nell'ambito del Programma Regionale per la Promozione dell'Imprenditoria Giovanile e Femminile in Veneto 2013-2014 propone la 2<sup>a</sup> edizione dell' OPEN DAY IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE, una giornata di seminari, incontri e assistenza gratuiti rivolti ai futuri imprenditori, giovani e donne e a chi ha già un'impresa costituita da non più di 5 anni.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Verona Innovazione, azienda speciale della CCIAA Verona  
Corso Porta Nuova 96 - Tel. 045 8085805

E-mail: [sni@vr.camcom.it](mailto:sni@vr.camcom.it)

Web: [www.veronainnovazione.it](http://www.veronainnovazione.it)



## PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

N	ORA	TITOLO	SALA
1	9,00-12,30	Seminario: " <b>METTERSI IN PROPRIO</b> " a cura di Raffaella Losito	Transatlantico, I piano
2	9,30-12,30	Workshop: " <b>IL MARKETING PER LE START UP</b> " a cura di Nereo Lanzoni	Sala Consiglio, II piano
3	9,00- 12,30	Workshop: " <b>IMPRESA SOCIALE: FINALITÀ, NORMATIVE ATTUALI E IN DIVENIRE E RACCOLTA FONDI NELL'ORIZZONTE DELLA FINANZA ETICA E SOLIDALE</b> " a cura di Mag Verona	Sala B, II piano
4	10,30-12,30	Mini-workshop: " <b>ADEMPIMENTI PER L'AVVIO D'IMPRESA</b> " a cura di Verona Innovazione	Sala C, I piano
5	12,30-13,30	Presentazione " <b>LE INIZIATIVE E LA RETE LOCALE A SUPPORTO DELLO START-UP DI IMPRESA</b> "	Transatlantico, I piano
6	14,00-17,00	Workshop: " <b>PERSONAL BRANDING: come monitorare, creare e gestire una buona reputazione online</b> " a cura di Pensiero Visibile	Sala Consiglio, II piano
7	14,00-19,00	Seminario: " <b>COME FINANZIARE LA PROPRIA IDEA</b> " <ul style="list-style-type: none"> <li>- " <b>Il rapporto con le banche</b>" a cura del Banco Popolare di Verona</li> <li>- " <b>Le agevolazioni regionali a favore dell'imprenditoria femminile e giovanile</b>" a cura di Verona Innovazione</li> <li>- " <b>Il crowdfunding e gli altri strumenti innovativi a disposizione delle nuove imprese</b>"</li> </ul>	Sala B, II piano
8	14,00-18,00	Laboratorio: " <b>I CONTI IN AZIENDA</b> " a cura di Michele Avesani	Sala C, I piano

## PROGRAMMA DELLE ASSISTENZE INDIVIDUALI

N	ORA	TIPOLOGIA	I piano, stanza
9	14,00-18,00	Consulenze: <b>PROGETTIAMO LA NOSTRA IMPRESA – Aspetti di marketing: Mercato, Concorrenza, Prodotto, Prezzi</b> – con Nereo Lanzoni (esperto di marketing e business plan)	10
10	9,00-13,00	Consulenze: <b>PROGETTIAMO LA NOSTRA IMPRESA - Aspetti giuridici e fiscali</b> - con Michele Avesani (commercialista)	10
11	9,00-13,00 14,00-18,00	Consulenze: <b>PROGETTIAMO LA NOSTRA IMPRESA - Aspetti giuridici e fiscali</b> - con Barbara Adami (commercialista)	6
12	14,00-16,00	Consulenze: <b>PROGETTIAMO LA NOSTRA IMPRESA - Aspetti economici e finanziari</b> - con Raffaella Losito (commercialista)	8
13	9,00-15,00	<b>Orientamento: Orientamento all'autoimprenditorialità</b> A cura di Verona Innovazione e delle Associazioni di Categoria del territorio	

## PROGRAMMA DETTAGLIATO DEGLI INCONTRI

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
1	9.00-12.30	SEMINARIO: METTERSI IN PROPRIO	RAFFAELLA LOSITO	Transatlantico	80

### **Seminario di orientamento rivolto ad aspiranti imprenditori.**

Uno sguardo a 360° sui principali aspetti da tenere in considerazione per pianificare consapevolmente un'idea imprenditoriale. Dall'idea all'impresa, gli strumenti per pianificarne lo sviluppo, opportunità e aspetti critici, il ruolo della figura imprenditoriale.

- Considerazioni preliminari per l'avvio d'impresa
  - Perché voglio fare l'imprenditore?
  - Qual' è il modo migliore per realizzare la mia idea?
  - L'importanza di un buon Business Plan
- Cosa voglio vendere? Chi saranno i miei clienti e come li raggiungerò?
  - La ricerca di mercato
  - Il prodotto e il cliente
  - Il piano di marketing
- Un po' di economia e finanza prima di partire...
  - La pianificazione economico-finanziaria

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
2	9.30-12.30	WORKSHOP: IL MARKETING PER LE START-UP	NEREO LANZONI	Consiglio	30

### **Workshop rivolto in particolare a tutti coloro che hanno già definito la loro idea imprenditoriale e iniziano a costruire un proprio piano di marketing.**

Il workshop prevede una forte interazione con i futuri imprenditori e uno scambio reciproco di esperienze e casi aziendali per costruire il piano marketing per una start-up.

- Come fare un ricerca di mercato low-cost
- Come conquistare e difendere la propria nicchia di mercato
- Come mettersi in proprio con un budget limitato: idee d'impresa da zero a €10.000

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
3	9.00-12,30	Workshop: "IMPRESA SOCIALE: FINALITÀ, NORMATIVE ATTUALI E IN DIVENIRE E RACCOLTA FONDI NELL'ORIZZONTE DELLA FINANZA ETICA E SOLIDALE"	MAG VERONA	Sala B	40

### **Seminario informativo rivolto a tutti coloro che stanno valutando o pianificando l'avvio di un'attività di impresa e sono interessati ad approfondire gli aspetti particolari dell'impresa sociale**

- L'Impresa Sociale: le esperienze, le nuove istanze, la nuova normativa, il disegno di legge
- La raccolta fondi: storia, esperienze, modalità, opportunità del territorio

<b>N</b>	<b>ORA</b>	<b>TITOLO</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>SALA</b>	<b>N. POSTI</b>
4	10,30-12,30	Mini-workshop: "ADEMPIMENTI PER L'AVVIO D'IMPRESA" a cura di Verona Innovazione	A cura di Verona Innovazione	Sala C	10

L'incontro è rivolto a chi vuole avere una panoramica veloce su:

Il lavoro autonomo: forme giuridiche in sintesi

Come aprire un'impresa: procedure burocratiche, costi di costituzione e regimi fiscali agevolati

<b>N</b>	<b>ORA</b>	<b>TITOLO</b>	<b>SALA</b>	<b>N. POSTI</b>
5	12,30-13,30	Presentazione: LE INIZIATIVE E LA RETE LOCALE A SUPPORTO DELLO START-UP DI IMPRESA	Transatlantico	80

L'obiettivo è quello di informare i partecipanti sulle opportunità e i servizi offerti dal territorio a coloro che vogliono avviare un'impresa e di presentare le opportunità offerte dalle realtà locali pubbliche e private.

<b>N</b>	<b>ORA</b>	<b>TITOLO</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>SALA</b>	<b>N. POSTI</b>
6	14,00-17,00	Workshop: "PERSONAL BRANDING: come monitorare, creare e gestire una buona reputazione online"	A cura di Pensiero Visibile	Sala Consiglio	30

Identità reali e identità virtuali. Da quando i social network sono diventati parte integrante della nostra vita, poter contare su una web reputation solida e ben documentata sta diventando uno dei plus più utili per chi sta cercando entrare (o di rientrare) nel mondo del lavoro (autonomo o subordinato).

- Sviluppare il proprio brand
- Cosa significa rendere se stessi un brand
- Google: un motore che lavora per te
- A chi serve il Personal Branding
- In che modo gli utenti diventano protagonisti
- Quali strumenti on line utilizzare per il personal branding

<b>N</b>	<b>ORA</b>	<b>TITOLO</b>	<b>SALA</b>	<b>N. POSTI</b>
7	14,00-19,00	Seminario: "COME FINANZIARE LA PROPRIA IDEA"	Sala B	40

**"Il rapporto con le banche" a cura del Banco Popolare di Verona**

- Le imprese e le banche, impariamo a conoscerci
- Il profilo di rischio di un'impresa
- Le garanzie, ricorso ad agevolazioni e garanzie (Confidi e Mediocredito Centrale)
- Il rapporto dell'impresa con il Sistema Bancario

**- "Le agevolazioni regionali a favore dell'imprenditoria femminile e giovanile" a cura di Verona Innovazione**

- Panoramica delle principali agevolazioni regionali a supporto degli investimenti per la nascita e lo sviluppo di nuove imprese
- L.R. 57/99 Interventi regionali per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile veneta
- L.R. 1/00 Interventi per la promozione di nuove imprese e di innovazione dell'imprenditoria femminile
- I servizi camerali a supporto della creazione e dello sviluppo d'impresa: a chi chiedere cosa?
- Panoramica sugli interlocutori che promuovono l'imprenditoria locale

**- "Il crowdfunding e gli altri strumenti innovativi a disposizione delle nuove imprese"**

In fase di definizione

<b>N</b>	<b>ORA</b>	<b>TITOLO</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>SALA</b>	<b>N. POSTI</b>
8	14,00-18,00	Laboratorio: "I CONTI IN AZIENDA"	Michele Avesani	Sala C	10

Il laboratorio intende offrire una panoramica sul Piano di Impresa (Business Plan) per poi approfondire nello specifico la parte economica e finanziaria:

- Il business plan: a cosa serve, a chi serve, gli elementi fondamentali
- La redazione del business plan economico- finanziario: strumenti pratici e case history
- L'analisi dell'andamento aziendale: scostamento tra previsione e risultati effettivi

### **MODALITA' DI ISCRIZIONE:**

Le iscrizioni possono essere effettuate per tutti i seminari, incontri così come anche ad uno solo di essi.

Le iscrizioni ai seminari e workshop saranno accettate esclusivamente on-line e fino ad esaurimento posti. Per iscriversi: [www.veronainnovazione.it](http://www.veronainnovazione.it) entro il **7 ottobre 2014**.

Per le iscrizioni alle consulenze personalizzate contattare direttamente la segreteria organizzativa di Verona Innovazione entro il **7 ottobre 2014**.

L'iscrizione e la partecipazione sono interamente gratuiti.

### **CONTATTI**

#### **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

**Verona Innovazione, azienda speciale della Camera di Commercio di Verona**

**Corso Porta Nuova 96 - Tel. 045 8085805 E-mail: [sni@vr.camcom.it](mailto:sni@vr.camcom.it)**

