



OPEN DAY IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE A TREVISO

INCONTRI GRATUITI PER ASPIRANTI E NEO IMPRENDITORI

GIOVEDÌ 9 OTTOBRE 2014

presso la Camera di Commercio di Treviso
piazza Borsa 3/B - Treviso
9.30 – 17.00

La Camera di Commercio in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile nell'ambito del Programma Regionale per la Promozione dell'Imprenditoria Giovanile e Femminile in Veneto 2013-2014 propone la 2^a edizione dell' OPEN DAY IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE, una giornata di seminari e incontri gratuiti rivolti ai futuri imprenditori, giovani e donne e a chi ha già un'impresa costituita da non più di 5 anni.

**Interverrà l'Assessore all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione
della Regione Veneto, Marialuisa Coppola**

Per informazioni e iscrizioni:

Camera di Commercio di Treviso
Servizio Intraprendo
Piazza Borsa 3/B – 31100 Treviso
Tel. 0422-595269-319
E-mail: servizi.impresa@tv.camcom.it
www.tv.camcom.gov.it

PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

N	ORA	TITOLO	SALA
1	9.30-13.00	Seminario: METTERSI IN PROPRIO Dott.ssa Raffaella Losito	Conferenze
2	9.30-13.00	Workshop: L'E-COMMERCE ABILITA IL COMMERCIO Dott. Giovanni Cappellotto	Siletto
3	9.30-13.00	Workshop: LA COOPERAZIONE SI FA IMPRESA Dott.ssa Mariateresa Giacomazzi	Colli
4	9.30-13.00	Workshop: MARKETING LOW-COST PER LE PICCOLE IMPRESE Dott. Nereo Lanzoni	Consiglio
5	9.30-13.00	Workshop: CREATIVITA' IN AZIONE Dott. Stefano Pamato	Giunta
	13.00-14.00	<i>Pausa pranzo</i>	
6	14.00-17.00	Seminario: PROGETTARE UN INTERNET BUSINESS MODEL PER L'AZIENDA Dott. Giovanni Cappellotto	Conferenze
7	14.00-17.00	Workshop: L'IMPRESA SOCIALE COME STRUMENTO DI NUOVA OCCUPAZIONE Dott.ssa Mariateresa Giacomazzi	Colli
8	14.00-17.00	Workshop: IL MARKETING NELLA FASE DI START-UP Dott. Nereo Lanzoni	Consiglio
9	14.00-17.00	Workshop: FORME GIURIDICHE E REGIMI FISCALI Dott.ssa Raffella Losito	Siletto
10	14.00-17.00	Workshop: CREATIVITA' IN AZIONE Dott. Stefano Pamato	Giunta

PROGRAMMA DETTAGLIATO DEGLI INCONTRI

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
1	9.30-13.00	Seminario: METTERSI IN PROPRIO	RAFFAELLA LOSITO	Conferenze	90

Seminario di orientamento rivolto ad aspiranti imprenditori

Saluti introduttivi: Assessore all' Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione Marialuisa Coppola

Contenuti:

Mettersi in proprio: cosa significa?

La natimortalità imprenditoriale in Italia: opportunità e problemi per i neoimprenditori
Funzioni e ruolo dell'imprenditore
L'importanza di un Piano d'Impresa

Progettiamo la nostra impresa. Il piano di impresa nelle sue fasi:

Dall'idea all'impresa
Il prodotto ed il mercato
Il marketing
Le risorse

Un po' di economia e finanza prima di partire...

La pianificazione economico finanziaria
I principali finanziamenti agevolati per le nuove imprese

Presentazione del Programma Erasmus per Giovani Imprenditori (A cura di Eurosportello Veneto)

"Erasmus per giovani imprenditori" è un programma di scambio transfrontaliero che offre ai nuovi imprenditori – o aspiranti tali – l'opportunità di imparare i segreti del mestiere da professionisti già affermati che gestiscono piccole o medie imprese in un altro paese partecipante al programma. Lo scambio di esperienze avviene nell'ambito di un periodo di lavoro presso la sede dell'imprenditore esperto, il quale aiuta il nuovo imprenditore ad acquisire le competenze necessarie a gestire una piccola impresa. L'imprenditore ospitante ha l'occasione di considerare la propria attività sotto nuovi punti di vista, collaborare con partner stranieri e informarsi circa nuovi mercati. Il soggiorno è cofinanziato dall'Unione europea.

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
2	9.30-13.00	Workshop: L'E-COMMERCE ABILITA IL COMMERCIO	GIOVANNI CAPPELLOTTO	Siletto	20

Workshop rivolto ad imprenditori del settore commerciale

Contenuti:

L'e-commerce è ormai una realtà e le persone cercano, controllano, verificano i prodotti online. Poi decidono di comprare nei negozi oppure online. C'è in atto un cambiamento epocale del commercio trainato dalla tecnologia. Essere agenti attivi del cambiamento.

Lancio di una attività di ecommerce.

Cambia la fruizione dei mezzi a seguito della diffusione dei social media, degli smartphone e dei tablet. Cosa sta succedendo?
Vendere online non richiede necessariamente un ecommerce. Come aprire un canale digitale anche senza un ecommerce.
Il digitale accelera le vendite. Casi di successo, casi di insuccesso, strumenti e buone pratiche.

Il lancio di un sito di ecommerce.

Il mercato italiano: opportunità e limiti.

Quali sono fattori cruciali di un sito di vendita online: opportunità e cautele.

Promuovere la propria attività, online ed on site.

Portare clienti in negozio.

Raggiungere i clienti in ogni punto di contatto, digitale e fisico.

Come usare i social media per far crescere le vendite in negozio ed online.

Perché profilare i clienti e come usare il mail marketing.

Le attività digitali promuovono tutte le vendite. Come costruire una strategia omnichannel.

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
3	9.30-13.00	Workshop: LA COOPERAZIONE SI FA IMPRESA	MARIATERESA GIACOMAZZI	Colli	10

Workshop di orientamento rivolto ad aspiranti ed operatori del settore

Contenuti:

Quando scegliere la forma della cooperativa per la propria impresa: quadro normativo tra vincoli ed opportunità

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
4	9.30-13.00	Workshop: MARKETING LOW-COST PER PICCOLE IMPRESE	NEREO LANZONI	Consiglio	40

Workshop rivolto a neo imprenditori

Contenuti:

- Come progettare un piano di marketing
- Come fare un ricerca di mercato low-cost
- Come ampliare il proprio "parco clienti"
- Quali strumenti utilizzare per una fidelizzazione efficace

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
5	9.30-13.00	Workshop: CREATIVITA' IN AZIONE	STEFANO PAMATO	Giunta	20

Workshop rivolto ad aspiranti e neo-imprenditori

Contenuti:

- Perché la creatività è un insostituibile alleato per far nascere idee, sviluppare progetti, affrontare le sfide?
- In quale modo si può accrescere la creatività? Quali condizioni la favoriscono?
- Come superare quei momenti in cui sembra mancare slancio, fiducia, o ci si sente bloccati?

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
6	14.00-17.00	Seminario: PROGETTARE UN INTERNET BUSINESS MODEL PER L'AZIENDA	GIOVANNI CAPPELLOTTO	Conferenze	90

Seminario di orientamento rivolto agli imprenditori

Contenuti:

Quali sono i modelli di successo online, i trend attuali e gli sviluppi futuri? Quali sono gli elementi di base da poter replicare?

Come strutturare un piano strategico online e costruire modelli di business.

Il digitale offre opportunità strategiche.

Segmentare e personalizzare il cliente.

Rivoluzionare la user experience.

Integrare la catena del valore.

Avvicinare velocemente al mercato in modo economico e flessibile.

Le leve dell'innovazione.

E-Commerce e vendite digitali.

Generare e coltivare nuovi lead e nuovi contatti qualificati, automatizzare le vendite.

Usare i social media con uno scopo ben preciso.

I primi passi di strategia innovativa

Progettare la propria presenza web

Creare una "campagna" di lead generation, coltivare i leads, trasformare i lead in clienti.

Progettare la presenza sociale dell'impresa.

Progettare un modello di business.

Gli elementi di un modello di business

Costruire una strategia corretta per la tua azienda.

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
7	14.00-17.00	Workshop: L'IMPRESA SOCIALE COME STRUMENTO DI NUOVA OCCUPAZIONE	MARIATERESA GIACOMAZZI	Colli	10

Workshop di orientamento rivolto ad aspiranti e operatori del settore

Contenuti:

- Come valutare un'idea di fattibilità all'imprenditoria sociale
- Conoscenza delle normative di riferimento
- Forme di sostenibilità dell'impresa sociale (found rising, finanziamenti pubblici, attivazione delle risorse della comunità,...)

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
8	14.00-17.00	Workshop: IL MARKETING NELLA FASE DI START-UP	NEREO LANZONI	Consiglio	40

Workshop di orientamento rivolto ad aspiranti imprenditori

Contenuti:

- Come fare un ricerca di mercato low-cost
 - Come conquistare e difendere la propria nicchia di mercato
 - Come mettersi in proprio con un budget limitato : idee d'impresa da zero a € 10.000
-

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
9	14.00-17.00	Workshop: FORME GIURIDICHE E REGIMI FISCALI	RAFFAELLA LOSITO	Siletto	20

Workshop di orientamento rivolto ad aspiranti e neo-imprenditori

Contenuti:

- Panoramica sulle forme giuridiche del fare impresa
 - Principali regimi fiscali per neo-imprenditori
 - Le principali agevolazioni
-

N	ORA	TITOLO	DOCENTE	SALA	N. POSTI
10	14.00-17.00	Workshop: CREATIVITA' IN AZIONE	STEFANO PAMATO	Giunta	20

Workshop rivolto ad aspiranti e neo-imprenditori

Contenuti:

- Perché la creatività è un insostituibile alleato per far nascere idee, sviluppare progetti, affrontare le sfide?
 - In quale modo si può accrescere la creatività? Quali condizioni la favoriscono?
 - Come superare quei momenti in cui sembra mancare slancio, fiducia, o ci si sente bloccati?
- Principi teorici, aneddoti e assaggi esperenziali di creatività in azione
-

MODALITA' DI ISCRIZIONE:

Per ciascun evento è richiesta l'iscrizione on-line dal sito camerale www.tv.camcom.gov.it, fino al raggiungimento dei posti a disposizione per ciascuna sala.

PER INFORMAZIONI

Segreteria organizzativa:

Servizio Intraprendo

tel. 0422/595269-319

e-mail: servizi.impresa@tv.camcom.it